

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Иркутской области

Комитет по образованию города Братска

МБОУ «СОШ № 20» имени И.И. Наймушина

РАССМОТРЕНО
на заседании ШМО
протокол № 1
от «30» августа 2023 г.

Руководитель ШМО
Обухова Е.А.

РЕКОМЕНДОВАНО
на заседании МС
протокол № 1
от «30» августа 2023 г.

Председатель МС
Назарова Е.В.

УТВЕРЖДЕНО
приказ № 133
от «31» августа 2023 г.
директор МБОУ «СОШ
№20»
имени И.И. Наймушина
Жигулова Н.Г.

Рабочая программа учебного курса «Массовая культура» для обучающихся 10-х классов

Жигулова Наталья Григорьевна
sp=Жигулова Наталья Григорьевна, c=RU,
o=МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
№ 20" ИМЕНИ ИВАНА ИВАНОВИЧА
НАЙМУШИНА МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА БРАТСКА,
email=zhigulova-ng@yandex.ru

Братск, 2023 г.

Данная рабочая программа специального курса «Массовая культура» для обучающихся 10 классов разработана на основе требований к результатам освоения ООП СОО МБОУ «СОШ № 20» имени И.И. Наймушина в соответствии с ФГОС СОО, ФОП и программой воспитания.

Программой отводится на изучение спецкурса 34 часа.

Содержание программы курса

Раздел I

Массовая культура как общественное явление

Тема 1. Культура в жизни человека и развитии общества

Многообразие значений понятия «культура». Материальная и духовная культура. Компоненты духовной культуры. Внебиологический характер наследования культуры.

Пути и формы освоения культурного наследия. Основные функции культуры в обществе. Проблемы межкультурной коммуникации.

Тема 2. Культура как сфера жизни общества

Обособление сферы духовной культуры как подсистемы общества.

Проблема взаимодействия государственной власти и творцов культуры. Рычаги государственного влияния на культуру. Модели государственного регулирования культуры. Негосударственная поддержка развития культуры. Спонсорство и меценатство.

Тема 3. Культуры в культуре

Типология культуры: различные подходы. Народная культура, основные направления и жанры. Особенности элитарной культуры. Элитарное искусство начала XX в. Возникновение массовой культуры. Различные точки зрения на взаимодействие народной, элитарной и массовой культуры.

Субкультуры в основном культурном потоке. Критерии выделения субкультур. Контркультура как антитеза господствующей культуре. Антикультура и ее герои.

Тема 4. Массовое общество и «человек массы»

«Масса» как социологическое понятие. Становление и развитие массового общества, его характерные черты. Мыслители первой половины XX в. о «человеке массы» и причинах его появления. Новые концепции массового общества.

Тема 5. Массовая культура современного общества

Этапы формирования. Характерные черты. Общедоступность и тиражируемость. Коммерческий характер. Основные направления и жанры. Различия в оценках роли массовой культуры в общественном развитии.

Тема 6. Массовая культура в России

Зарождение массовой культуры в России. Отношение к феномену массовой культуры передовых русских мыслителей XIX начала XX в. Создание в СССР массового общества мобилизационного типа. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60–80-х гг. XX в. Особенности массовой культуры в постсоветском обществе, взаимосвязь традиционной и массовой культуры в современных условиях. «Промежуточная» культура, ее отличия от массовой культуры.

Тема 7. Массмедиа

Средства массовой коммуникации как общественный институт. Функции СМИ. Влияние СМИ на сознание и поведение людей: различные оценки. Массовая культура и СМИ. Роль государства в регулировании деятельности СМИ. Особенности развития отечественных средств массовой информации.

Тема 8. Эра телевидения

Социальные и технологические предпосылки перехода к эре телевидения. Телевидение в системе СМИ. Информационное и развлекательное вещание. Особенности

телевосприятия. Государственное, общественно–государственное и частое телевидение. Развитие телевидения в нашей стране.

Раздел II

Основные направления и формы массовой культуры

Тема 9. Массовая литература как общественно–историческое явление

Факторы, способствующие появлению массовой литературы. Коммерциализация литературной деятельности. Особенности массовой литературы. Направления и жанры. Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния: различные оценки. Читательские предпочтения.

Тема 10. Массовая литература как часть литературного процесса

Неоднородность массовой литературы. Низкое и высокое в массовом литературном потоке. Жанрово–тематические особенности, стилистическое своеобразие. Создание произведений массовой литературы: ремесло или творчество?

Тема 11. Популярная музыка

Основные этапы в развитии музыкального искусства. Появление профессиональных создателей и исполнителей музыкальных произведений. Создание систем звукозаписи. Музыка для массовой аудитории. Жанры популярной музыки. Основные направления легкой музыки. Развитие популярной музыки в России. Музыка молодых.

Тема 12. Реклама в жизни современного общества

Предыстория рекламного дела. Возрастание роли рекламы в современном мире. Реклама как компонент маркетинга. Место рекламы в формировании представлений об идеальной модели потребления. Государственное регулирование рекламной деятельности.

Тема 13. Реклама и культура

Виртуальный мир рекламы. Рекламные сообщения как мифологемы. Влияние рекламы на другие направления и формы массовой культуры. СМИ и реклама. Основные этапы процесса создания рекламы.

Тема 14. Капризы моды

Место моды в системе социальной регуляции. Стремление соответствовать моде: базовая потребность или навязанная прихоть? Универсальность и демонстративность, изменчивость и постоянство моды. Высокая мода. Мода как массовое явление. Индустрия моды. Молодежная мода.

Тема 15. Дизайн

Отношение «человек – вещь». Утилитарность и эстетика вещи. Прикладное искусство и дизайн. Требования эргономики в дизайне. Разновидности дизайна: промышленный, графический, архитектурный, арт–дизайн. Стили в дизайне. Особенности стиля модерн, «тиль арт–деко». Русский конструктивизм.

Тема 16. Индустрия развлечений

Превращение досуга в общественный фактор. Досуг как отвлечение и развлечение. Профессиональные развлекатели. Антрепренеры и продюсеры. Шоу–бизнес. Звезды шоу–бизнеса. Законы рынка в шоу–бизнесе.

Тема 17. Культура потребления и потребление культуры

Типы потребительского поведения. Влияние культурных норм и стандартов на потребительское поведение. Символическое значение вещи. Сакральное и демонстративное поведение. Общество потребления. Торговые фирмы брэнды.

Тематическое планирование с указанием часов, отводимых на освоение каждой темы

Планируемые результаты изучения курса «Массовая культура»

Личностные результаты

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
 - готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
 - готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
 - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
 - принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
 - неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.
- Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):
- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
 - уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
 - формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
 - воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Метапредметные результаты

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять

развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты

Выпускник научится:

- анализировать социальную информацию из адаптированных источников о структуре общества и направлениях ее изменения;
- выделять особенности молодежи как социально-демографической группы, раскрывать на примерах социальные роли юношества;
- высказывать обоснованное суждение о факторах, обеспечивающих успешность самореализации молодежи в условиях современного рынка труда;
- характеризовать социальные институты семьи и брака; раскрывать факторы, влияющие на формирование института современной семьи;
- характеризовать семью как социальный институт, раскрывать роль семьи в современном обществе;
- высказывать обоснованные суждения о факторах, влияющих на культуру в стране;
- формулировать выводы о роли религиозных организаций в жизни современного общества, объяснять сущность свободы совести, сущность и значение веротерпимости;
- осуществлять комплексный поиск, систематизацию информации по актуальным проблемам, сравнивать, анализировать, делать выводы, рационально решать познавательные и проблемные задачи;
- характеризовать основные направления развития массовой культуры, выделяя её существенные признаки;

- анализировать актуальную информацию об элементах массовой культуры, выявляя их общие черты и различия;
- показывать массовую культуру как продукт развития общества;
- устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных явлений массовой культуры и обществоведческими терминами, и понятиями.

Выпускник получит возможность научиться:

- – раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально–экономических и гуманитарных наук;
- – осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать из неадаптированных текстов знания по заданным темам, систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию;
- – оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личности, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
- – формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
- – подготовить устное выступление, творческую работу по социальной проблематике;
- – применять социально–экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам;

Тематическое планирование, в том числе с учетом рабочей программы воспитания с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

Названия разделов	Всего часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Деятельность учителя с учетом рабочей программы воспитания
Тема 1. Культура в жизни человека и в развитии общества	3	https://resh.edu.ru/subject/24/	Организация для обучающихся ситуаций самооценки (как учебных достижений отметками, так и моральных, нравственных и гражданских поступков; - Организовывать на уроках индивидуальную учебную деятельность.
Материальная и духовная культура	1		
Пути и формы освоения культурного наследия	1		
Проблемы межкультурной коммуникации.	1		
Тема 2. Культура как сфера жизни общества	2	https://resh.edu.ru/subject/24/	- Создавать доверительный психологический климат в классе во время урока; - Развивать у обучающихся познавательную активность, самостоятельность, инициативу, творческие способности;
Обособление сферы духовной культуры как подсистемы общества	1		
Модели государственного регулирования культуры	1		
Тема 3. Культуры в культуре	3		Создавать доверительный психологический климат в классе во время урока; - Развивать у обучающихся познавательную активность, самостоятельность, инициативу, творческие способности;
Народная культура, основные направления и жанры.	1		
Особенности элитарной культуры. Элитарное искусство начала XX в. Возникновение массовой культуры	1		
Массовая культура	1		
Тема 4. Массовое общество и «человек массы»	2	https://resh.edu.ru/subject/24/10/	- Создавать доверительный психологический климат в классе во время урока; - Развивать у обучающихся познавательную активность, самостоятельность, инициативу, творческие способности;
Становление и развитие массового общества, его характерные черты.	1		
Новые концепции массового общества	1		
Тема 5. Массовая культура	3		

современного общества			
Формирование массовой культуры.	1		Организация для обучающихся ситуаций самооценки (как учебных достижений отметками, так и моральных, нравственных и гражданских поступков; - Организовывать на уроках индивидуальную учебную деятельность.
Основные направления и жанры	1		
Различие в оценках роли массовой культуры в общественном развитии.	1		
Тема 6. Массовая культура в России	2	https://resh.edu.ru/subject/24/	
Массовая культура в России.	1		Инициировать обучающихся к обсуждения, высказыванию своего мнения, выработки своего отношения по поводу получаемой на уроке социально значимой информации; - Строить воспитательную деятельность с учетом культурных различий детей, половозрастных и индивидуальных особенностей детей
«Промежуточная» культура, ее отличия от массовой культуры.	1		
Тема 7. Масс-медиа	2		
Средства массовой коммуникации как общественный институт	1		- Создавать доверительный психологический климат в классе во время урока; - Развивать у обучающихся познавательную активность, самостоятельность, инициативу, творческие способности;
Особенности развития отечественных средств массовой информации.	1		
Тема 8. Эра телевидения	2		
Информационное и развлекательное вещание	1		Организация для обучающихся ситуаций самооценки (как учебных достижений отметками, так и моральных, нравственных и гражданских поступков; - Организовывать на уроках индивидуальную учебную деятельность.
Развитие телевидения в нашей стране	1		
Тема 9. Массовая литература как общественно – историческое явление	2		
Особенности массовой литературы	1		Инициировать обучающихся к обсуждения,
Массовая литература в современном	1		

обществе,			высказыванию своего мнения, выработки своего отношения по поводу получаемой на уроке социально значимой информации; - Строить воспитательную деятельность с учетом культурных различий детей, половозрастных и индивидуальных особенностей детей
Тема 10. Массовая литература как часть общего литературного процесса	2		
Низкое и высокое в массовом литературном потоке.	1		Организация для обучающихся ситуаций самооценки (как учебных достижений отметками, так и моральных, нравственных и гражданских поступков); - Организовывать на уроках индивидуальную учебную деятельность.
Массовая литература- ремесло или творчество?	1		
Тема 11. Популярная музыка	2		
Популярная музыка	1		Воспитывать у обучающихся чувство уважение к жизни других людей и жизни вообще. - Создавать доверительный психологический климат в классе во время урока
Развитие популярной музыки в России	1		
Тема 12. Реклама в жизни современного общества	2		
История рекламы	1		Развивать у обучающихся познавательную активность, самостоятельность, инициативу Воспитывать у обучающихся чувство уважение к жизни других людей и жизни вообще. - Создавать доверительный психологический климат в классе во время урока
. Государственное регулирование рекламной деятельности	1		
Тема 13. Реклама и культура	2		
Виртуальный мир рекламы	1		Организация для обучающихся ситуаций самооценки (как учебных достижений отметками, так и моральных, нравственных
СМИ и реклама	1		

			и гражданских поступков; - Организовывать на уроках индивидуальную учебную деятельность.
Тема 14. Капризы моды	1		
Капризы моды	1		Опирается на жизненный опыт обучающихся, приводя действенные примеры, образы, метафоры - из близких ему книг, фильмов, мультиков, компьютерных игр;
Тема 15. Дизайн	1		
Дизайн	1		Организация для обучающихся ситуаций самооценки (как учебных достижений отметками, так и моральных, нравственных и гражданских поступков; - Организовывать на уроках индивидуальную учебную деятельность.
Тема 16. Индустрия развлечений	2	https://resh.edu.ru/subject/24/	
Досуг как отвлечение и развлечение. Профессиональные развлекатели	1		- Создавать доверительный психологический климат в классе во время урока; - Развивать у обучающихся познавательную активность, самостоятельность, инициативу, творческие способно-сти;
Законы рынка в шоу–бизнесе.	1		
Тема 17. Культура потребления и потребление культуры	1		
Влияние культурных норм и стандартов на потребительское поведение.	1		Опирается на жизненный опыт обучающихся, приводя действенные примеры, образы, метафоры - из близких ему книг, фильмов, мультиков, компьютерных игр;
ИТОГО	34		